

**FLAG**

**Sardegna Sud Occidentale  
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE  
DI TIPO PARTECIPATIVO**

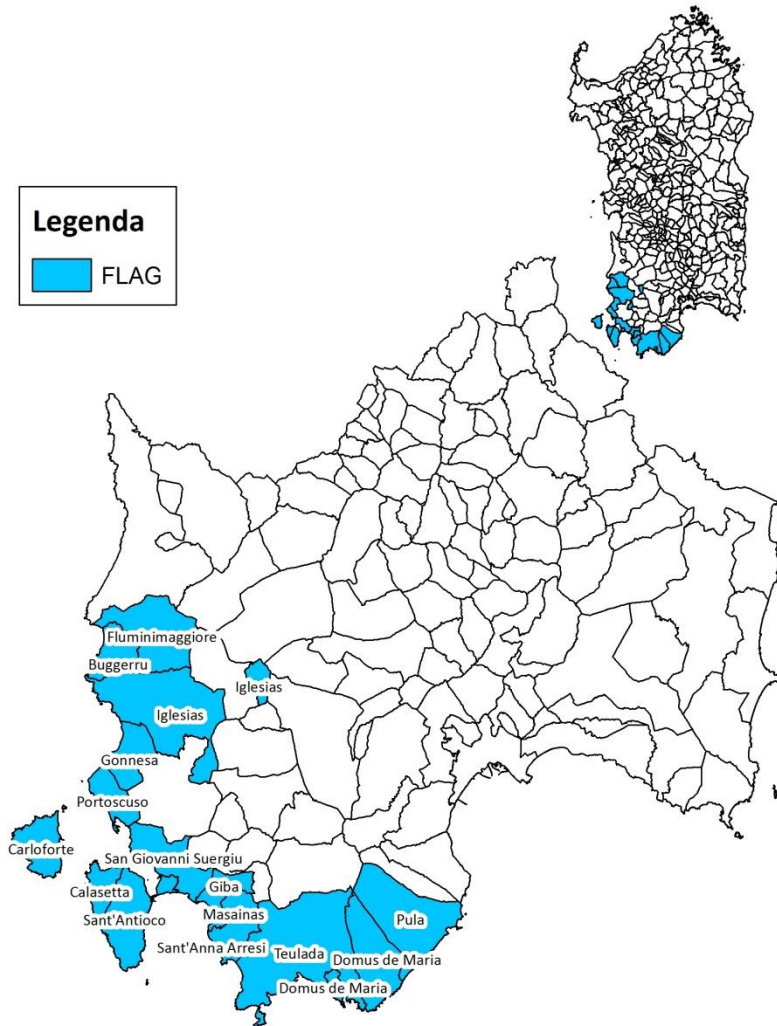
**Qualità e sostenibilità  
per uno sviluppo costiero integrato**



**Calasetta, 04/04/2017**

# Il territorio del FLAG Sardegna Sud Occidentale

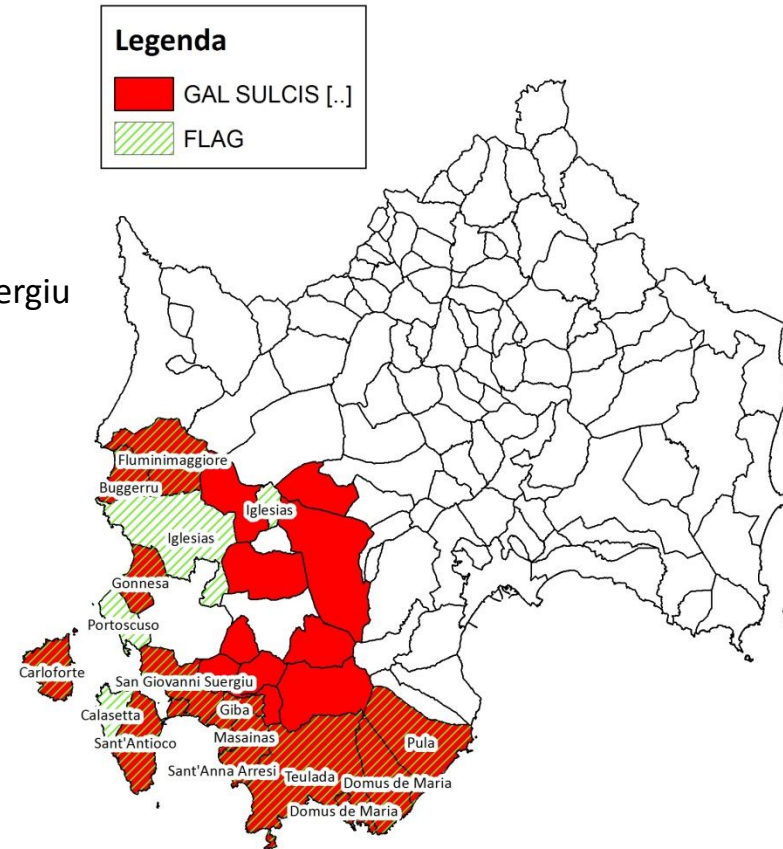
## FLAG Sardegna Sud Occidentale



### Comuni di:

Pula  
Domus de Maria  
Teulada  
Sant'Anna Arresi  
Masainas  
Giba  
San Giovanni Suergiu  
Sant'Antioco  
Calasetta  
Carloforte  
Portoscuso  
Gonnessa  
Iglesias  
Buggerru

## GAL Sulcis Iglesiente



# Il partenariato del FLAG Sardegna Sud Occidentale

**1 GAL;**

**8 Comuni;**

**16 Imprese di pesca e acquacoltura;**

**6 imprese di trasformazione e**

**commercializzazione del prodotto ittico;**

**12 Altre tipologie (associazioni di categoria, ricettività, ecc...)**

# Il percorso di progettazione partecipata: Analisi del contesto territoriale e identificazione della strategia

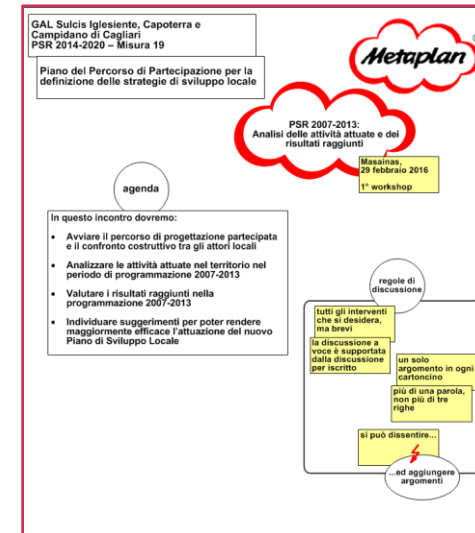
## Workshop partecipativi

29 luglio e 23 agosto 2016, Sant'Antioco  
3 agosto 2016, Iglesias

## Analisi SWOT del contesto e identificazione della strategia

Analisi strategica del contesto territoriale del GAL con SWOT partecipata per individuare gli aspetti positivi da rafforzare in futuro e gli elementi critici da superare, oltre ai fattori esterni quali le opportunità e le minacce. Discussione e assegnazione di priorità agli obiettivi strategici FEAMP. Individuazione delle prime soluzioni ai problemi individuati, ipotesi di azioni.

## Metodologia Metaplan®

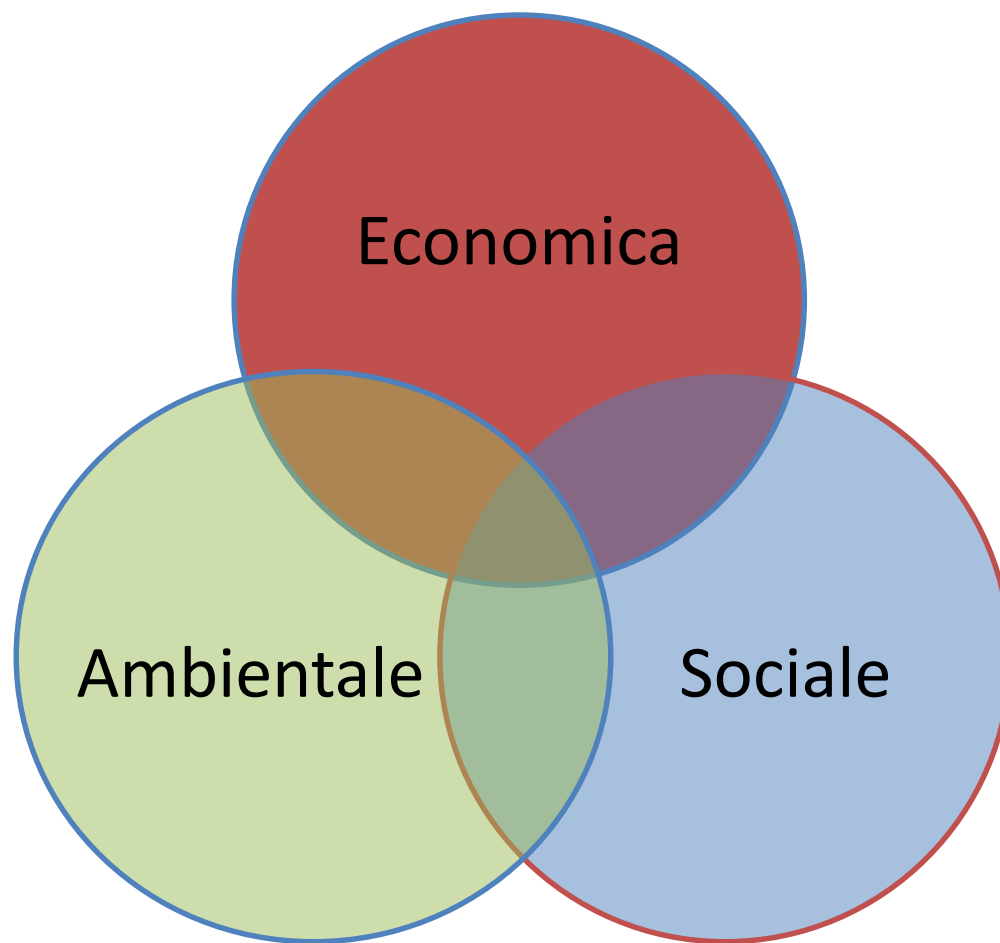


Incontri tecnici e interviste con imprese (Tonnare, Coop. di pescatori...), centri di ricerca pubblici e privati, enti pubblici.

# La strategia: Sistema integrato di sviluppo costiero



# Le 3 dimensioni del PdA



## **Gli ambiti tematici**

- **Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche);**
- **Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;**
- **Diversificazione economica e sociale connessa ai mutamenti nel settore pesca;**

## Gli obiettivi strategici

- Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura
- Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici
- Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime

# Le Azioni del PdA

Obiettivo Generale	Obiettivo Specifico	Azioni PdA	
Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura.	Migliorare la remuneratività e il benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura e incrementare il valore del prodotto ittico.	Azione 1.1.1.A– Progetto Pilota per la realizzazione di strutture a servizio delle attività aziendali e laboratori di trasformazione del prodotto.	L'azione si propone di finanziare alle imprese di piccola pesca costiera e acquacoltura la realizzazione di piccole strutture ecocompatibili o l'adeguamento e la messa a norma di fabbricati esistenti per le diverse attività aziendali (sbarco del prodotto, vendita diretta, lavorazione e trasformazione, ricovero attrezzature, isole ecologiche, energie rinnovabili ed eventuali altre),
		Azione 1.1.1.B Realizzazione di strutture a servizio delle attività aziendali e laboratori di trasformazione del prodotto.	
		Azione 1.1.2 – Promozione di attività di filiera corta: mercati locali, vendita diretta nei punti di produzione, GDO locale, mense verdi. Immagine coordinata, promozione e gestione.	L'azione prevede pertanto, dopo una adeguata fase di ricerca che ponga le basi conoscitive per l'attuazione, la progettazione e realizzazione di una rete per raggiungere in modo efficace i clienti finali (W8), consentendo così l'abbattimento dei costi di trasporto del prodotto e un più elevato ricavo per il pescatore. Saranno promossi alcuni progetti pilota per la vendita diretta nei punti di approdo, nei mercati rurali locali come ad esempio Su Furriadroxii, promosso dal GAL Sulcis. Sarà verificata la fattibilità dell'utilizzo del pescato locale per la ristorazione collettiva e in particolare per le mense verdi scolastiche (CAM) già attive nel territorio. I progetti dovranno prevedere adeguate strategie di comunicazione e promozione anche con l'utilizzo dei social media.
		Azione 1.1.3 – Certificazioni di prodotto e ambientali.	L'azione proposta prevede l'adozione di marchi di prodotto e ambientali, per permettere al turista-cliente di distinguere, identificandone l'origine, i servizi offerti dagli operatori della pesca che si differenziano per la loro professionalità.
		Azione 1.1.4 – Incentivazione delle attività di pescaturismo e itturismo (qualità, sostenibilità, immagine e promozione).	un'azione di sistema per la costituzione di una rete tra le imprese e con gli operatori turistici della zona; la formazione e l'aggiornamento degli addetti; la definizione di linee guida per la sostenibilità ambientale delle attività; una campagna promozionale sull'offerta del servizio, integrata con gli attrattori del territorio; la progettazione e attuazione di un sistema di promozione continua attraverso l'uso delle nuove tecnologie

# Le Azioni del PdA

Obiettivo Generale	Obiettivo Specifico	Azioni PdA	
<b>Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici</b>	<b>Aumentare la disponibilità e rendere costante la quantità e la qualità del prodotto ittico, senza impattare sull'ambiente e sugli stock, in un'ottica di sviluppo sostenibile.</b>	Azione 2.1.1 – Studi di fattibilità e mappatura delle opportunità e delle vocazioni produttive e sostenibili del territorio.	ottenere una mappa delle vocazioni produttive sostenibili nell'area FLAG; analizzare la situazione delle strutture e i vincoli normativi degli impianti esistenti dismessi per possibili utilizzazioni produttive. L'azione coinvolgerà esperti in pesca e acquacoltura, pianificazione territoriale e digitalizzazione; per la fascia costiera del FLAG si eseguirà la mappatura dei vincoli esistenti, la situazione dei fondali e delle acque soprattutto riguardo alla presenza di habitat protetti; dalla sovrapposizione delle due mappe sarà possibile evidenziare le aree disponibili per le diverse attività di acquacoltura.
		Azione 2.1.2.1 – Realizzazione di una avannotteria per la produzione di avannotti di cefalo, ripopolamento attivo.	Realizzazione di una avannotteria per la produzione di avannotti di cefalo, ripopolamento attivo.
		Azione 2.1.2.2 —Promozione di allevamenti ecocompatibili di ostrica	L'azione avrà quindi la finalità di: Sperimentare attrezzature ecocompatibili per l'allevamento dell'ostrica adatte alla situazione locale e facilmente moltiplicabili alla dimensione aziendale; Individuare e adottare tecniche di allevamento facilmente trasferibili ad altri ambienti vocati e agli addetti; Formare il personale delle aziende di pesca coinvolte durante la stessa attività sperimentale anche integrato da altri operatori tra i quali la pratica può essere diffusa.
		Azione 2.1.3 – Creazione di aree di ripopolamento per una maggiore disponibilità di prodotto per la pesca (es. riccio), e la salvaguardia degli stock.	L'azione si propone di creare una o più aree di ripopolamento e gestione della risorsa per due specie molto importanti per la fascia costiera del FLAG e per l'intera Sardegna. Si tratta del riccio, ( <i>Paracentrotus lividus</i> ), e del polpo ( <i>Octopus vulgaris</i> ).  La scelta delle aree da ripopolare avverrà sia sulla base delle caratteristiche biologiche e geografiche, ma anche sulla base della esperienza dei pescatori per agevolare la condivisione delle scelte. Si prevede di effettuare: azione di governance e attuazione di un percorso partecipativo con pescatori ed enti pubblici territoriali per la condivisione della metodologia e la scelta della zona d'intervento (Azione 3.2.3); scelta dell'area e monitoraggio della situazione di partenza sulla componente biotica ed abiotica;

# Le Azioni del PdA

Obiettivo Generale	Obiettivo Specifico	Azioni PdA	
Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime	Gestire il Piano di Azione, animare il territorio e creare sinergie tra gli attori locali	<u>Azione 3.1.1</u> Azione di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media.	Sono previste due attività, una diretta al settore, con la costruzione di itinerari attorno al lavoro del pescatore e all'ambiente naturale in cui opera. Si prevede la realizzazione di piccoli interventi materiali che valorizzino l'ambiente di lavoro (arredi, sentieristica, pannelli informativi, punti di osservazione, ecc.) e di interventi immateriali, che consentano di trasmettere la cultura e la tradizione (valorizzazione degli anziani, delle preparazioni gastronomiche tradizionali, del ruolo del pescatore custode dell'ambiente e attore dello sviluppo sostenibile). La seconda attività è diretta al sistema turistico della zona, che dovrà promuovere gli itinerari creando link e sinergie tra l'offerta legata al mondo della pesca (GiroTonno, artigiani del bisso e nuove iniziative) e interagendo con gli attori turistici che operano nella zona (agenzie tradizionali e online, hotels e altri).
		<u>Azione 3.1.2</u> – Eventi di valorizzazione e promozione dei prodotti ittici, delle attività e dei luoghi, presso la comunità locale, le scuole, i visitatori del territorio. Certificazione di Evento sostenibile per il Girotonno.	Organizzazione di eventi di diverso tipo, rivolti a target differenti, che mettano in evidenza il nuovo ruolo del pescatore e che si differenzino da altre manifestazioni gastronomiche per il taglio educativo e divulgativo. Le manifestazioni programmate avranno tutte un comune denominatore e saranno basate sulla valorizzazione di processi e prodotti che rispettino la sostenibilità ambientale
		<u>Azione 3.1.3</u> – Attività di educazione alla sostenibilità e educazione alimentare sui prodotti ittici. Attività di orientamento al lavoro nella pesca e acquacoltura per gli istituti scolastici superiori.	L'azione si propone di far conoscere ai docenti, agli studenti e alle loro famiglie l'attività di pesca e acquacoltura e il ruolo che i loro prodotti rivestono nell'alimentazione umana e la sostenibilità dell'attività (S1, W9); divulgare le possibilità occupazionali che offre il settore ittico e le attività connesse a giovani già incamminati verso un percorso professionale di tipo tecnico

# Azione 1.1.1 – Realizzazione di strutture a servizio delle attività aziendali e laboratori di trasformazione del prodotto.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 1</u> - Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura Valorizzare, occupare, innovare la filiera
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 1.1</u> - Migliorare la remuneratività e il benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura e incrementare il valore del prodotto ittico
<b>Risultati</b>	<u>R 1.1.1.1</u> – Migliorata organizzazione e benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura <u>R 1.1.1.2</u> – Accresciuta capacità di trasformazione del prodotto locale.
<b>Azione</b>	Realizzazione o adeguamento di strutture di servizio alla pesca e acquacoltura come punti di appoggio per lo sbarco e la sorveglianza, ricovero per attrezzature. Realizzazione o adeguamento di locali aziendali per semplici lavorazioni e trasformazioni (eviscerazione e squamatura, preparazione della bottarga e dell'affumicato). Le strutture dovranno garantire l'efficienza sotto il profilo energetico e del risparmio idrico il rispetto dei principi dell'ergonomia (sicurezza, gradevolezza, confort ecc).
<b>Modalità di attuazione</b>	Attuazione a regia diretta del FLAG. Bandi pubblici per la selezione di proposte progettuali.
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per piccole infrastrutture, attrezzature, personale (inclusi dipendenti dei soci coinvolti), spese di progettazione e consulenza, spese generali. Partenariati pubblico privato.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Soci del FLAG; imprese di pesca e acquacoltura del territorio FLAG
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

# Azione 1.1.2 – Promozione di attività di filiera corta: mercati locali, vendita diretta nei punti di produzione, GDO locale, mense verdi. Immagine coordinata, promozione e gestione.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 1</u> - Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura Valorizzare, occupare, innovare la filiera
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 1.1</u> - Migliorare la remuneratività e il benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura e incrementare il valore del prodotto ittico
<b>Risultati</b>	<u>R 1.1.2.1</u> – Incrementati e diversificati i canali commerciali di vendita del prodotto ittico. <u>R 1.1.2.2</u> – Accorciata la filiera di vendita con incremento del valore del prodotto ittico.
<b>Azione</b>	Accorciamento della filiera ittica attraverso la progettazione e realizzazione di una rete per raggiungere in modo efficace i clienti finali con l'abbattimento dei costi di trasporto del prodotto. Progetti pilota e azioni sinergiche con i mercati rurali locali, con la ristorazione e con le mense verdi (CAM) già attive nel territorio. Strategia di comunicazione e promozione con i social media.
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta del FLAG attraverso il coinvolgimento dei soci
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per progetti pilota, attrezzature e materiali, ricerche, servizi esterni, personale, trasporto, assicurazione. Spese generali
<b>Soggetti ammissibili</b>	Soci del FLAG; imprese di servizi e imprese di pesca e acquacoltura del territorio FLAG, selezionati con procedure a evidenza pubblica. Partenariati pubblico privato.
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

## Azione 1.1.3 – Azioni di sistema finalizzate all’abbattimento dei costi di approvvigionamento (es. mangimi o attrezzature per l’acquacoltura).

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 1</u> - Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l’innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura Valorizzare, occupare, innovare la filiera
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 1.1</u> - Migliorare la remuneratività e il benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura e incrementare il valore del prodotto ittico
<b>Risultati</b>	<u>R 1.1.3</u> - Diminuiti costi di gestione per le attività di pesca e acquacoltura
<b>Azione</b>	Creazione di una rete di acquacoltori e pescatori per la condivisione delle esigenze di fornitura dei prodotti. Selezione di un gruppo di fornitori convenzionati (mangimi, attrezzature, novellame) per l’effettuazione di acquisti collettivi (GAS).
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta del FLAG attraverso il coinvolgimento dei soci
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per personale coinvolto nelle azioni (comprese missioni), spese generali (spese bancarie, telefoniche, postali, ammortamenti attrezzature da ufficio, utenze, affitti, imposte, ecc.)
<b>Soggetti ammissibili</b>	Soci del FLAG; imprese di pesca e acquacoltura del territorio FLAG
<b>Aiuti di stato</b>	L’azione è collegata alla pesca ai sensi dell’art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

## Azione 1.1.4 – Certificazioni di prodotto e ambientali.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 1</u> - Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura Valorizzare, occupare, innovare la filiera
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 1.1</u> - Migliorare la remuneratività e il benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura e incrementare il valore del prodotto ittico
<b>Risultati</b>	<u>R 1.1.4</u> – Incrementato valore aggiunto del prodotto ittico sul mercato
<b>Azione</b>	Adozione di marchi di prodotto e ambientali, mediante uno studio di fattibilità per l'individuazione della tipologia di marchio/i adottabili, la redazione del disciplinare, la progettazione e realizzazione del logo, del sistema di monitoraggio, controllo e audit interno a garanzia dei consumatori, la campagna promozionale. Si verificherà la fattibilità di adottare il marchio di prodotto <i>Pescato di Qualità</i> (RAS 2007-2013) per alcune specie, e il marchio di sostenibilità <i>Friend of the Sea</i> già adottato dal GAC Ogliastra.
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per esperti (marketing, comunicazione). Spese per la comunicazione (ideazione logo, campagne promozionali). Spese per attrezzature. Spese per personale coinvolto nelle azioni (comprese missioni), spese generali (spese bancarie, telefoniche, postali, ammortamenti attrezzature da ufficio, utenze, affitti, imposte)
<b>Soggetti ammissibili</b>	Soci del FLAG; imprese di servizi e imprese di pesca e acquacoltura del territorio FLAG, selezionati con procedure a evidenza pubblica.
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

# Azione 1.1.5 – Incentivazione delle attività di pescaturismo e ittiturismo: qualità, sostenibilità, immagine e promozione.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 1</u> - Valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura Valorizzare, occupare, innovare la filiera
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 1.1</u> - Migliorare la remuneratività e il benessere lavorativo nelle attività di pesca e acquacoltura e incrementare il valore del prodotto ittico
<b>Risultati</b>	<u>R 1.1.5.1</u> – Incrementate attività di pescaturismo e ittiturismo. <u>R 1.1.5.2</u> - Incrementata qualità e sostenibilità ambientale delle attività esistenti.
<b>Azione</b>	L'azione prevede di sostenere le imprese che intendono diversificare l'attività nell'attivazione o il potenziamento dell'attività di pescaturismo e ittiturismo, attraverso l'adeguamento di imbarcazioni e stabili già utilizzati per l'attività o la realizzazione ex novo. Verrà incentivata l'adozione di accorgimenti che migliorino l'ergonomia e il benessere dei lavoratori e degli utenti e favoriscano il risparmio energetico e idrico. L'azione verrà accompagnata da campagne di comunicazione e promozione dell'attività . La finalità dell'azione è l'aumento del reddito del pescatore attraverso l'accorciamento della filiera e la creazione di una fonte di nuovi introiti e la possibilità di occupare anche i componenti del nucleo familiare.
<b>Modalità di attuazione</b>	Bandi pubblici per la selezione di proposte progettuali.
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per acquisto, adeguamento imbarcazioni e fabbricati (progettazione, direzione dei lavori, servizi accessori per la gestione delle attività), spese per attrezzature, assicurazione, consulenza, personale, missioni, spese generali.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Soci del FLAG; imprese di pesca e acquacoltura del territorio FLAG
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

# Azione 2.1.1 - Studi di fattibilità e mappatura delle opportunità e delle vocazioni produttive e sostenibili del territorio.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 2</u> - Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 2.1</u> – Aumentare la disponibilità e rendere costante la quantità e la qualità del prodotto ittico, senza impattare sull’ambiente e sugli stock, in un’ottica di sviluppo sostenibile
<b>Risultati</b>	<u>R 2.1.1</u> – Incrementata conoscenza delle specie e degli ambienti da valorizzare per attività di allevamento e ripopolamento
<b>Azione</b>	Analisi conoscitiva, svolta sia attraverso documenti esistenti (situazione ambientale, vincoli), sia attraverso rilievi diretti dell’area costiera del FLAG e individuazione di aree adatte a iniziative di ripopolamento o allevamento sostenibile. Ricognizione degli impianti di acquacoltura esistenti nel territorio per verificarne possibili utilizzazioni produttive. Elaborazione mappe tematiche
<b>Modalità di attuazione</b>	Attuazione a regia diretta del GAC, con l’affidamento a esperti, attraverso una procedura ad evidenza pubblica
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per esperti, spese di missione per il personale coinvolto nell’azione, spese per rilievi e analisi sul campo, spese per digitalizzazione e stampa, spese per divulgazione
<b>Soggetti ammissibili</b>	Enti pubblici e privati di ricerca, esperti singoli e associati
<b>Aiuti di Stato</b>	L’azione è collegata alla pesca ai sensi dell’art.42 del TFUE e pertanto non è assoggettata alla disciplina degli aiuti di stato

# Azione 2.1.2.1 – Realizzazione di una avannotteria per la produzione di avannotti di cefalo, ripopolamento attivo.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 2</u> - Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 2.1</u> – Aumentare la disponibilità e rendere costante la quantità e la qualità del prodotto ittico, senza impattare sull'ambiente e sugli stock, in un'ottica di sviluppo sostenibile
<b>Risultati</b>	<u>R 2.1.2.1</u> Migliorate condizioni di approvvigionamento degli avannotti per ripopolamento
<b>Azione</b>	Realizzazione di una piccola avannotteria utilizzando possibilmente una già esistente. Verranno prodotti avannotti di cefalo marcati geneticamente da utilizzare per il ripopolamento attivo di aree lagunari a bassa pressione predatoria. Si utilizzeranno sistemi di protezione dei primi stadi e di dissuasione dalla predazione.
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG con il coinvolgimento di Agenzie Regionali Università ed enti di ricerca ufficialmente riconosciuti.
<b>Area territoriale</b>	Aree lagunari del FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per piccole infrastrutture (avannotteria), Spese per attrezzature, materiale di consumo, trasporto, formazione, trasporto del personale e dei prodotti. Spese per servizi (marcatura genetica) Spese di personale (inclusi soci coinvolti nell'azione) e missione. Spese di assicurazione e generali
<b>Soggetti ammissibili</b>	Agenzie regionali, Università ed enti di ricerca ufficialmente riconosciuti; imprese di pesca e acquacoltura del territorio FLAG, selezionati con procedure a evidenza pubblica. Partenariati pubblico privato.
<b>Aiuti di Stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art.42 del TFUE e pertanto non è assoggettata alla disciplina degli aiuti di stato

## Azione 2.1.2.2. - Creazione di allevamenti ecocompatibili: ostrica

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 2</u> - Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 2.1</u> – Aumentare la disponibilità e rendere costante la quantità e la qualità del prodotto ittico, senza impattare sull'ambiente e sugli stock, in un'ottica di sviluppo sostenibile
<b>Risultati</b>	<u>R 2.1.2.2</u> - Adeguata e sostenibile valorizzazione del patrimonio ambientale, in particolare delle lagune
<b>Azione</b>	Sperimentare attrezzature ecocompatibili per l'allevamento dell'ostrica adatte alla situazione locale e facilmente moltiplicabili alla dimensione aziendale; Individuare e adottare tecniche di allevamento facilmente trasferibili ad altri ambienti vocati e agli addetti; Formare il personale delle aziende di pesca coinvolte durante la stessa attività sperimentale anche integrato da altri operatori tra i quali la pratica può essere diffusa
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG con il coinvolgimento di Agenzie Regionali, Università ed enti di ricerca legalmente riconosciuti
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per attrezzature, materiale di consumo, materiale da semina, formazione, personale (incluso le spese del personale dei soci coinvolti nell'azione. spese relative a studi di fattibilità, ricerche (incluso borse e assegni di ricerca), acquisizione di consulenze specifiche ed altre attività inerenti (redazione progetto, ecc.); Spese di trasporto dei prodotti, missione. Spese di assicurazione e spese generali (in via non esaustiva: fidejussioni, spese bancarie, postali, ammortamenti attrezzature da ufficio, utenze, affitti, imposte)
<b>Soggetti ammissibili</b>	Partenariato pubblico-privato. Università, Agenzie Regionali, Enti di ricerca legalmente riconosciuti, cooperative di pesca
<b>Aiuti di Stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art.42 del TFUE e pertanto non è assoggettata alla disciplina degli aiuti di stato

## Azione 2.1.3. - Creazione di aree di ripopolamento e gestione per una maggiore disponibilità di prodotto per la pesca (es riccio, polpo) e la salvaguardia degli stock.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 2</u> - Migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 2.1</u> – Aumentare la disponibilità e rendere costante la quantità e la qualità del prodotto ittico, senza impattare sull’ambiente e sugli stock, in un’ottica di sviluppo sostenibile
<b>Risultati</b>	<u>R 2.1.3.1</u> – Disponibilità del prodotto ittico maggiormente costante. <u>R 2.1.3.2</u> - Diminuito sfruttamento degli stock di pesca..
<b>Azione</b>	Creazione una o più aree di ripopolamento e gestione del riccio, ( <i>Paracentrotus lividus</i> ), e del polpo ( <i>Octopus vulgaris</i> ). Entrambe le specie, un tempo abbondanti, sono oggi minacciate dalla pesca eccessiva e dall’attività illegale dello strascico. Il Dipartimento di Scienze della vita dell’Università ha assicurato il supporto scientifico e l’assistenza tecnica alle iniziative.
<b>Modalità di attuazione</b>	Attuazione a regia diretta del GAC, o partenariato pubblico-privato, attraverso il coinvolgimento attivo diretto delle imprese di pesca e di enti di ricerca e assistenza tecnica (Agenzie regionali, Università ed enti di ricerca legalmente riconosciuti).
<b>Area territoriale</b>	Fascia costiera del FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per attrezzature, materiale di consumo, trasporto, formazione, trasporto dei prodotti Spese di personale (inclusi soci coinvolti nell’azione) e missione Spese di assicurazione e generali
<b>Soggetti ammissibili</b>	Partenariato pubblico-privato (Università, Agenzie Regionali, Enti di ricerca legalmente riconosciuti, cooperative di pesca (per la sub azione sul ripopolamento)
<b>Aiuti di Stato</b>	L’azione è collegata alla pesca ai sensi dell’art.42 del TFUE e pertanto non è assoggettata alla disciplina degli aiuti di stato

# Azione 3.1.1 – Azione di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 3</u> - Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella <i>governance</i> delle risorse di pesca locali e delle attività marittime.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 3.1</u> – Accrescere il ruolo sociale del pescatore con il coinvolgimento della comunità locale.
<b>Risultati</b>	<u>R 3.1.1.1</u> – Accresciuta conoscenza delle attività legate alla pesca e ai prodotti ittici locali. <u>R 3.1.1.2</u> – Migliorata capacità di fare rete e sistema nel settore.
<b>Azione</b>	Valorizzazione dei luoghi di lavoro del pescatore, dell'ambiente naturale in cui opera, delle produzioni ittiche, con interventi materiali (arredi, pannelli informativi, punti di osservazione) e immateriali (valorizzazione del ruolo del pescatore custode dell'ambiente e attore dello sviluppo sostenibile, degli anziani, delle preparazioni gastronomiche tradizionali). Costruzione di itinerari che verranno promossi, oltre che con canali tradizionali, con l'utilizzo dei social media
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG con il coinvolgimento delle Imprese di pesca e dei CEAS
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per attrezzature a supporto dell'attività; spese per la manutenzione straordinaria; spese per la ricerca, la progettazione degli itinerari la formazione degli addetti, spese per la promozione (cartellonistica, depliant, Internet)
<b>Soggetti ammissibili</b>	Imprese di pesca soci del FLAG; Imprese di pesca del territorio. La parte di promozione avverrà con regia diretta FLAG col coinvolgimento di esperti o società di servizi, selezionate con bandi ad evidenza pubblica.
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

## Azione 3.1.2 – Eventi di valorizzazione e promozione dei prodotti ittici, delle attività e dei luoghi, presso la comunità locale, le scuole, i visitatori del territorio. Certificazione di Evento sostenibile per il Girotonno.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 3</u> - Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella <i>governance</i> delle risorse di pesca locali e delle attività marittime.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 3.1</u> – Accrescere il ruolo sociale del pescatore con il coinvolgimento della comunità locale.
<b>Risultati</b>	<u>R 3.1.2</u> – Accresciuta sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali nelle attività legate alla pesca.
<b>Azione</b>	L'azione prevede la realizzazione di eventi di diverso tipo (sagre, eventi partecipativi, convegni) che prevedano il coinvolgimento attivo delle imprese di pesca e acquacoltura e sottolineino la sostenibilità dei processi e la qualità dei prodotti. Per il <i>GiroTonno</i> , evento annuale che si svolge a Carloforte già rinomato, verrà attivato il percorso per la certificazione di evento sostenibile (norma ISO 20121).
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG col coinvolgimento delle imprese turistiche socie del FLAG e presenti sul territorio
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per attrezzature, consulenza, personale, promozione, spese generali e di assicurazione
<b>Soggetti ammissibili</b>	Soci del FLAG, soggetti esterni selezionati con procedure ad evidenza pubblica.
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

# Azione 3.1.3 – Attività di educazione alla sostenibilità e educazione alimentare sui prodotti ittici. Attività di orientamento al lavoro nella pesca e acquacoltura per gli istituti scolastici superiori.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 3</u> - Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella <i>governance</i> delle risorse di pesca locali e delle attività marittime.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 3.1</u> – Accrescere il ruolo sociale del pescatore con il coinvolgimento della comunità locale.
<b>Risultati</b>	<u>R 3.1.3</u> – Accresciuta sensibilizzazione e coinvolgimento delle scuole e dei giovani nelle attività legate alla pesca.
<b>Azione</b>	L'azione prevede di coinvolgere le diversi componenti della comunità scolastica (docenti, alunni e loro famiglie) in progetti sulla conoscenza dell'attività di pesca e acquacoltura e i loro prodotti che abbiano l'obiettivo trasversale della educazione alla sostenibilità e al consumo consapevole. Si realizzeranno progetti con laboratori didattici, visite nelle aziende ittiche, concorsi di idee per le scuole. Si attueranno inoltre progetti di orientamento scolastico per gli istituti superiori maggiormente interessati (tecnici e professionali).
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG col coinvolgimento dei CEAS soci del FLAG
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese per il personale, spese per l'attività didattica e trasporti, spese di promozione, spese generali e di assicurazione.
<b>Soggetti ammissibili</b>	CEAS con la collaborazione delle imprese di pesca
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

## Azione 3.2.1 – Attività di informazione, animazione territoriale, accompagnamento e assistenza tecnica alle imprese.

<b>Obiettivo</b>	OG <u>3</u> - Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella <i>governance</i> delle risorse di pesca locali e delle attività marittime.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 3.2</u> – Gestire il Piano di Azione, animare il territorio e creare sinergie tra gli attori locali.
<b>Risultati</b>	<u>R 3.2.1.1</u> – Diffusa conoscenza delle attività del FLAG e delle opportunità offerte dal PdA. <u>R 3.2.1.2</u> – Facilitato accesso delle imprese alle opportunità offerte dal FEAMP e altri fondi.
<b>Azione</b>	Organizzazione di attività di informazione e animazione territoriale rivolte all'intero territorio del FLAG e ai beneficiari delle diverse azioni del PdA, finalizzate al massimo coinvolgimento degli attori locali rilevanti e all'ottimale attuazione degli interventi. Costruzione di sinergie positive nell'attuazione delle strategie di sviluppo rurale e costiero della Sardegna Sud Occidentale. Assistenza tecnica alle imprese per la partecipazione ai bandi del CLLD, del FEAMP e altri fondi europei.
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese del personale, spese di servizi e forniture, spese tecnico-amministrative, spese di gestione.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Struttura tecnica del FLAG con il supporto di soggetti esterni selezionati con procedure ad evidenza pubblica.
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

## Azione 3.2.2 – Stipula di protocolli di intesa con attori istituzionali e privati per facilitare l'attuazione del PdA.

<b>Obiettivo</b>	<u>OG 3</u> - Rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella <i>governance</i> delle risorse di pesca locali e delle attività marittime.
<b>Obiettivo specifico</b>	<u>OS 3.2</u> – Gestire il Piano di Azione, animare il territorio e creare sinergie tra gli attori locali.
<b>Risultati</b>	<u>R 3.2.3.1</u> – Migliorate sinergie tra imprese, PA, e altri attori locali. <u>R 3.2.3.2</u> – Facilitato accesso al credito per le imprese di pesca e acquacoltura.
<b>Azione</b>	Azioni di governance territoriale delle strategie di sviluppo finalizzate alla creazione delle condizioni ottimali per l'accesso al credito da parte delle imprese (es. con consorzi fidi e istituti bancari per l'accesso al credito), per l'attuazione degli interventi (es. con la ASL per la vendita diretta e la ristorazione collettiva) e per la cooperazione interterritoriale con gli altri attori del CLLD (FLAG e GAL).
<b>Modalità di attuazione</b>	Azione a regia diretta FLAG
<b>Area territoriale</b>	Tutto il territorio FLAG
<b>Interventi ammissibili</b>	Spese del personale, spese di servizi e forniture, spese tecnico-amministrative, spese di gestione.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Struttura tecnica del FLAG con il supporto di soggetti esterni selezionati con procedure ad evidenza pubblica.
<b>Aiuti di stato</b>	L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato

# Esecuzione delle operazioni presentate

Azione 3.2.2 – Azioni di governance e creazione di reti tra gli attori locali per facilitare l’attuazione del PdA.	€ 85.000	€ 85.000	8%	€ 0	0%		
Cooperazione interterritoriale e transnazionale: Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare	€ 120.000	€120.000	12%	€ 0	0%		
Azione 3.2.2 – Azioni di governance e creazione di reti tra gli attori locali per facilitare l’attuazione del PdA.	€ 50.000	€ 50.000	5%	€ 0	0%		
Cooperazione interterritoriale e transnazionale: Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare	€ 45.000	€ 45.000	4%	€ 0	0%		
Azione 3.2.2 – Azioni di governance e creazione di reti tra gli attori locali per facilitare l’attuazione del PdA.	€ 70.000	€ 70.000	7%	€ 0	0%		
Cooperazione interterritoriale e transnazionale: Accorciamo le distanze: filiera corta tra terra e mare	€ 200.000	€ 200.000	19%	€ 0	0%		
Azione 3.2.2 – Azioni di governance e creazione di reti tra gli attori locali per facilitare l’attuazione del PdA.	€ 20.000	€ 20.000	2%				
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.087.346,00</b>	<b>1.052.346,00</b>	<b>97%</b>	<b>€ 35.000</b>	<b>3%</b>		

# Il CLLD e la complementarità



Ritrovarsi insieme è un inizio, restare insieme è un progresso,  
ma riuscire a lavorare insieme è un successo (Henry Ford)

**FLAG Sardegna Sud Occidentale**  
**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE**  
**DI TIPO PARTECIPATIVO**

***GRAZIE PER L'ATTENZIONE!***

**CONTATTI:**

**0781/697025**

**FLAG SARDEGNASUDOCIDENTALE@GMAIL.COM**