

DETERMINAZIONE n.° 17 del 14/05/2019

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PROCEDURA DI TRATTATIVA DIRETTA TELEMATICA PER L'ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI PROMOZIONE E MESSA IN RETE DI ATTORI, LUOGHI DELLA PESCA E PRODOTTI ITTICI ATTRAVERSO LA COSTRUZIONE DI ITINERARI E L'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA. PIANO D'AZIONE FLAG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE PO FEAMP 2014/2020 PRIORITA' IV CIG 78931132E7 CUP MASTER: H69J17000070007

La sottoscritta Nicoletta Piras, in qualità di Direttore del FLAG Sardegna Sud Occidentale;

VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca, e che abroga il regolamento (CE) n.1083/2006 del Consiglio;

VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014 che integra il Reg. (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;

VISTO il Regolamento delegato (UE) n. 640/2014 della Commissione dell'11 marzo 2014 che integra il regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il sistema integrato di gestione e di controllo e le condizioni per il rifiuto o la revoca di pagamenti nonché le sanzioni amministrative applicabili ai pagamenti diretti, al sostegno allo sviluppo rurale e alla condizionalità che abroga, tra gli altri, il regolamento (UE) n. 65/2011;

VISTO il Regolamento (UE) N. 508/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 15 maggio 2014 relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e che abroga i regolamenti (CE) n. 2328/2003, (CE) n. 861/2006, (CE) n. 1198/2006 e (CE) n. 791/2007 del Consiglio e il regolamento (UE) n. 1255/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) N. 763/2014 della Commissione dell'11 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione e le istruzioni per creare l'emblema dell'Unione;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) N. 771/2014 della Commissione del 14 luglio 2014 recante disposizioni a norma del regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda il modello per i programmi operativi, la struttura dei piani intesi a compensare i costi supplementari che ricadono sugli operatori nelle attività di pesca, allevamento, trasformazione e commercializzazione di determinati prodotti della pesca e

FLAG SARDEGNA SUD-OCCIDENTALE

SEDE Via Aldo Moro snc - 09010 Masainas (SU) TEL. +39 0781 697025 C.F. 90038730926
PEC flagsardegnaudoccidentale@pec.it E-MAIL flagsardegnaudoccidentale@gmail.com

dell'acquacoltura originari delle regioni ultra-periferiche, il modello per la trasmissione dei dati finanziari, il contenuto delle relazioni di valutazione ex ante e i requisiti minimi per il piano di valutazione da presentare nell'ambito del Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) N. 772/2014 della Commissione del 14 luglio 2014 che stabilisce le regole in materia di intensità dell'aiuto pubblico da applicare alla spesa totale ammissibile di determinate operazioni finanziate nel quadro del Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

VISTO il Regolamento Delegato (UE) N. 1014/2014 della Commissione del 22 luglio 2014 che integra il regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e che abroga i regolamenti (CE) n. 2328/2003, (CE) n. 861/2006, (CE) n. 1198/2006 e (CE) n. 791/2007 del Consiglio e il regolamento (UE) n. 1255/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contenuto e l'architettura del sistema comune di monitoraggio e valutazione degli interventi finanziati dal Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) N. 1242/2014 della Commissione del 20 novembre 2014 recante disposizioni a norma del regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda la presentazione dei dati cumulativi pertinenti sugli interventi;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) N. 1243/2014 della Commissione del 20 novembre 2014 recante disposizioni a norma del regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda le informazioni che devono essere trasmesse dagli Stati membri, i dati necessari e le sinergie tra potenziali fonti di dati;

VISTO Regolamento Delegato (UE) 2015/288 della Commissione del 17 dicembre 2014 che integra il regolamento (UE) n. 508/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca per quanto riguarda il periodo e le date di inammissibilità delle domande;

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) N. 1362/2014 DELLA COMMISSIONE del 18 dicembre 2014 che stabilisce le norme relative a una procedura semplificata per l'approvazione di talune modifiche dei programmi operativi finanziati nell'ambito del Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le norme concernenti il formato e le modalità di presentazione delle relazioni annuali sull'attuazione di tali programmi;

VISTO l'Accordo di Partenariato con l'Italia 2014-2020 adottato dalla Commissione Europea il 29 ottobre 2014 che definisce la strategia per l'utilizzo dei Fondi strutturali e di investimento europei (SIE);

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi» e successive modificazioni e integrazioni;

CONSTATATO che per la gestione del PO FEAMP sono individuate le seguenti Autorità di gestione e controllo:

- Autorità di Gestione del FEAMP (AG): MIPAAF - Direzione Generale della pesca marittima e dell'acquacoltura;

- Autorità di Certificazione: AGEA Organismo Pagatore;

- Autorità di Audit: AGEA Organismo di Coordinamento.

-le Regioni e le Province Autonome sono state individuate quali Organismi intermedi (OI) che agiscono sotto la responsabilità dell'Autorità di gestione e di certificazione nazionali.

VISTA la deliberazione della G.R. n. 46/8 del 22.9.2015, con la quale è stato approvato il Programma Competitività delle imprese da realizzarsi nell'ambito della Programmazione Unitaria 2014-2020, e si

rimanda a successiva deliberazione della Giunta regionale la definizione delle strategie per il comparto della pesca e l'acquacoltura e gli investimenti per le aree umide facenti capo alle risorse e agli strumenti del FEAMP 2014-2020;

VISTA la Decisione di esecuzione della Commissione Europea n. (2015) 8452 F1, in data 25.11.2015, con la quale viene approvato il Programma Operativo FEAMP Italia 2014-2020;

VISTO che la Commissione politiche agricole della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, nella seduta del 9 giugno 2016, ha sancito l'intesa sull'Accordo Multiregionale per l'attuazione coordinata degli interventi cofinanziati dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e per la Pesca (FEAMP) nell'ambito del Programma Operativo FEAMP 2014-2020;

VISTA la Deliberazione della G.R. n. 37/30 del 21.6.2016, nell'ambito del Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP), con la quale si stabiliscono le Linee di indirizzo per la gestione del programma e avvio del processo costitutivo dei FLAG, processi partecipativi di sviluppo dei gruppi di azione locale nel settore della pesca;

VISTO il decreto n. 1615/DecA/33 del 12.07.2016, l'Assessore all'Agricoltura e alla Riforma Agropastorale della Regione Autonoma della Sardegna che approva le direttive per l'attivazione dello strumento di sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dal Regolamento (UE) n. 508/2014”;

VISTA la Determinazione n. 10496/Det/355 del 13.07.2016, della Direzione generale dell'agricoltura e riforma agropastorale Servizio pesca e acquacoltura, di approvazione dell'Avviso pubblico per la selezione delle Strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo (Community Led Local Development – CLLD) ai sensi del Regolamento (UE)1303/2013 e del Regolamento (UE) 508/2014;

VISTA la determinazione N. 03976 del 25/10/2016 del Direttore del Servizio Istruttorie e attività ispettive di Argea con la quale si approva la graduatoria delle domande ammissibili finanziabili per la selezione delle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo e dell'elenco delle domande ammissibili per l'assegnazione dei contributi per il sostegno preparatorio;

VISTA la determinazione dell'Organismo Intermedio n. 01020 del 22/03/2017 di approvazione del PdA del FLAG Sardegna Sud Occidentale e di concessione del contributo.

CONSTATATO CHE il Piano d'Azione (PdA), “Qualità e sostenibilità per uno sviluppo costiero integrato” del FLAG, prevede l'attivazione dell'azione 3.1.1 “Azioni di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media.”

CONSTATATO CHE per l'attivazione dell'azione 3.1.1 “Azioni di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media” occorre selezionare un operatore economico in grado di integrare e diversificare la proposta turistica delle imprese attraverso la messa in rete di itinerari legati a luoghi e prodotti della pesca che ne evidenzino il ruolo e la sostenibilità con l'obiettivo di accrescere il ruolo sociale del pescatore con il coinvolgimento della comunità locale.

CONSIDERATO CHE è necessario attivare le procedure necessarie per l'attuazione del PdA del FLAG e dell'azione 3.1.1 “Azioni di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media”;

CONSTATATO CHE il servizio rientra nei limiti di valore previsti dal Codice di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/16 e del correttivo d.lgs 56/2017 e successive modifiche e integrazioni;

RICHIAMATE, altresì, le seguenti disposizioni normative e regolamentari:

- l'art. 36 comma 6 del D.Lgs. 50/2016 che consente alle stazioni appaltanti di gestire le procedure sotto soglia per il tramite del mercato elettronico;
- l'art. 32 del D.Lgs. 50/2016 (fasi della procedura di affidamento) il quale dispone che prima dell'avvio della procedura di affidamento dei contratti, le amministrazioni aggiudicatrici, decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 40 del D.Lgs. 50/2016 sull'obbligo di uso dei mezzi di comunicazione elettronici nello svolgimento di procedure di aggiudicazione;
- la L. 136/2010 di Tracciabilità dei flussi finanziari e di richiesta del CIG;
- che la deliberazione dell'ANAC 22 dicembre 2015, n. 163 fissa l'entità della contribuzione per i contratti di lavori pubblici, forniture e servizi, e, nel caso di importo posto a base di gara inferiore a 40.000 euro, sono esenti sia la stazione appaltante che l'operatore economico dal versamento del contributo;
 - che il contratto conseguente al presente provvedimento non è soggetto al termine dilatorio previsto dall'articolo 32, comma 10. D.lgs 50/2016, poiché si tratta di affidamento effettuato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a);
 - che per tale fornitura è stato richiesto il seguente CIG: 78931132E7;

RAVISATA, pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire la fornitura del servizio sopra citato;

CONSTATATO che oggetto della fornitura è il servizio di promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media;

RAVISATA la necessità di individuare operatori affidabili e con esperienza nel settore, in considerazione delle peculiarità delle caratteristiche del servizio;

CONSTATATO che si è provveduto ad esperire una indagine di mercato e si è individuato un operatore adatto a offrire un servizio che sia in linea con gli obiettivi dell'azione 3.1.1 "Azioni di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media";

CONSTATATO che l'operatore, presente sul mercato, è in grado di fornire i servizi richiesti dall'azione 3.1.1 "Azioni di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media" del PdA del FLAG Sardegna Sud Occidentale;

VERIFICATO che la società è regolarmente iscritta sulla piattaforma del Mercato elettronico della centrale di committenza regionale SardegnaCAT nella categoria merceologica AF32 Servizi di Marketing;

TUTTO CIO' PREMESSO

DETERMINA

Art. 1 Di indire una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36 comma 2 lettera a) e comma 6 del d.lgs. 50/16 come modificato dal d.lgs 56/2017 e successive integrazioni , tramite l'avvio di una trattativa diretta telematica attraverso il mercato elettronico della centrale di committenza regionale SardegnaCAT, , alla società FTourism & Marketing di Josep Ejarque per l'acquisizione del servizio di promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media, regolarmente iscritta alla categoria merceologica AF32 "Servizi di Marketing";

Art. 2 Di individuare quali clausole negoziali essenziali quelle specificate nel disciplinare e negli

allegati che lo compongono che contestualmente si approvano e che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;

Art. 3 Di individuare quali criteri di individuazione di idoneità professionale, di capacità tecnico-professionali quelli di cui all'art. 83, del D. Lgs. 50/2016 come meglio specificati nel disciplinare;

Art. 4 Di disporre di giorni 07 il termine per la ricezione delle offerte dalla data di pubblicazione della trattativa diretta su SardegnaCAT;

Art. 5 Di quantificare il costo del servizio in € **39.000,00** IVA di legge esclusa (€ 47.580,00, IVA 22% inclusa) e di impegnare le risorse a valere sui fondi dell'azione 3.1.1 "Azioni di comunicazione, promozione e messa in rete di attori, luoghi della pesca e prodotti ittici attraverso la costruzione di itinerari e l'utilizzo dei social media" del PdA del FLAG Sardegna Occidentale PO FEAMP 2014 – 2020, come meglio specificato nella tabella sottostante:

Fase	Azione	Descrizione	Tempistica	Costo Azione totale Iva Esclusa €	Costi per la sicurezza €	Costo fase Iva Inclusa €
1 Piano prodotto Turismo Marinaro	1	Individuazione di una strategia di sviluppo turistico per il FLAG Sardegna Sud Occidentale	60 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	8.000,00 €	0,00 €	9.760,00 €
	2	Individuazione del prodotto – destinazione e costruzione del portfolio prodotti di Turismo Marinaro e relativa gerarchizzazione.	60 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	8.000,00 €	0,00 €	9.760,00 €
2 Piano di Marketing e Comunicazione	3	Studio del modello operativo di destinazione e della sua gestione, sviluppo e marketing turistico con relative linee operative	120 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	11.000,00 €	0,00 €	13.420,00 €
	4	Individuazione delle azioni di marketing e promo-commerciali da realizzare per la destinazione e identificazione dei mercati	150 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	12.000,00 €	0,00 €	14.640,00 €
TOTALE				39.000,00 €	0,00 €	47.580,00 €

Art. 6 Di disporre a base d'asta della gara in € 39.000,00 IVA di legge esclusa (€47.580,00, IVA 22% inclusa);

Art. 7 Che l'importo degli oneri della sicurezza è stato valutato pari a zero trattandosi di servizi di

natura intellettuale, pertanto non è stato predisposto nessun D.U.V.R.I. – Documento Unico di Valutazione dei Rischi per le Interferenze;

Art. 8 Di disporre che il pagamento verrà erogato come di seguito elencato:

Fasi	Azioni	Descrizione	Tempistica	Pagamento	Output da produrre
1 Piano prodotto o Turismo Marinaro o	1	Individuazione di una strategia di sviluppo turistico per il FLAG Sardegna Sud Occidentale	60 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	A conclusione dell'azione	Relazione sulla strategia di sviluppo turistico del territorio
	2	Individuazione del prodotto – destinazione e costruzione del portfolio prodotti di Turismo Marinaro e relativa gerarchizzazione	60 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	A conclusione dell'azione	Piano Prodotto Turistico Marinaro FLAG SSO
2 Piano di Marketing e Comunicazione	3	Studio del modello operativo di destinazione e della sua gestione, sviluppo e marketing turistico con relative linee operative	120 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	A conclusione dell'azione	Analisi di mercato sull'identificazione delle reti internazionali di destinazioni di Turismo Marinaro
	4	Individuazione delle azioni di marketing e promocommerciali da realizzare per la destinazione e identificazione dei mercati	150 giorni dalla firma della convenzione con il FLAG	A conclusione del progetto. Saldo finale	Piano di Marketing e comunicazione Digital e social media

Art. 9 I pagamenti verranno erogati a seguito di presentazione di regolare fattura e di regolarità del DURC;

Art. 10 Che il Responsabile del Procedimento è il Direttore del FLAG, la dott.ssa Nicoletta Piras;

Art. 11 Di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del d. Lgs. 50/2016, dopo aver esperito, con esito positivo, tutti i controlli previsti dall'art. 80 del d. Lgs. 50/2016 e secondo le indicazioni delle Linee Guida Anac 4/2018.

Il Direttore

Dott.ssa Nicoletta Piras
(Firmata digitalmente)